UZ UNTERNEHMER ZEITUNG

MedTriX Group

MEDIA DATEN 2025

Print
Digital

www.unternehmerzeitung.ch

UZ UNTERNEHMERZEITUNG

Das Wirtschaftsblatt für CEO und Unternehmer

www.unternehmerzeitung.ch

http://epaper.unternehmerzeitung.ch

Die UNTERNEHMERZEITUNG ist das Fachblatt der Firmeninhaber und -inhaberinnen in der Deutschschweiz. Im Gespräch mit Persönlichkeiten aus Wirtschaft und Politik vermitteln Wirtschaftsjournalisten, Fachautoren und prominente Kolumnisten Hintergrundinformationen, Fakten und Meinungen. Wirtschaftspolitische Themen sowie Interviews werden ergänzt durch praxisorientierte Fachbeiträge und Ratgeber zu Controlling, Investment, IT, Logistik und Management. Zusätzlich zur bestehenden Spezial-Rubrik VRPraxis erscheint mit «Business Class» ein Lifestyle-Gefäss für Business People im Magazin.

Der Industrie und dem Handel bietet die UNTERNEHMERZEITUNG eine Plattform für den fachlichen Austausch sowie eine Plattform für moderne Kommunikationsmassnahmen. Bedeutende Organisationen und Verbände wie der Swiss Venture Club, «KMU Swiss» oder auch das «Unternehmer Forum Schweiz» nutzen die Publikation als Kommunikations- und Netzwerkpartner. Als Ihre Top-Medienpartnerin erscheint die UNTERNEHMERZEITUNG 6x pro Jahr mit einer Auflage von 14 500 Exemplaren und wird unter anderem sämtlichen Deutschschweizer Parlamentariern zugestellt.

Sie erscheint nicht nur als Printausgabe, sondern bietet mit dem E-Paper, dem Portal unternehmerzeitung.ch und regelmässig erscheinenden Newslettern einen idealen Medienmix, der direkte Weg zu Ihrer Zielgruppe ist damit garantiert.

Die UNTERNEHMERZEITUNG ist eine Partnerpublikation von HANDEL HEUTE – mit den zeitgleich erscheinenden Specials wie Aus- & Weiterbildung, E-Commerce, Logistik & Robotik, Versicherungen sowie einem modernen FLEET-Teil.

ERSCHEINUNGSTERMINE

Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss	Themen
1	21. Februar 2025	3. Februar 2025	• Diese Firmen werden 2025 zu reden geben • Zehn Tipps für die Nachfolge bei KMUs • Finance – wie wächst man richtig • **Special* Nachhaltigkeit im Unternehmen** • **Special* FLEET und Nutzfahrzeuge: Flottenmanagement & KI**
2	25. April 2025	7. April 2025	• Die smarte und grüne Factory – Nachhaltigkeit im Fokus • Neue Trends bei Versicherungslösungen • Business Intelligence oder KI – was ändert sich • **Special* Aus- und Weiterbildung: Neue Angebote, neue Trends 2024** • **Special* FLEET und Nutzfahrzeuge: Wasserstoff oder Elektro**
3	27. Juni 2025	9. Juni 2025	• Digital Finance – ersetzt die KI den CFO? • Nachhaltigkeit und ESG: Tipps bei der Umsetzung • Vorsorge: Auf das müssen Arbeitgeber achten • **Special* Logistik – wo geht die Reise hin?** • **Special* FLEET und Nutzfahrzeuge: Die besten kleinen City-Flitzer**
4	19. September 2025	1. September 2025	• Cyber-Security: ein Leitfaden • Health und Fitness am Arbeitsplatz: vom Ergo-Stuhl zum Fit-Food • Immo-Business: Wie weiter mit Büroflächen • **Special* E-Commerce: Das muss ein Shop heute können** • **FLEET* und Nutzfahrzeuge: die besten Vans und Lieferwagen**
5	31. Oktober 2025	13. Oktober 2025	• Industrie 4.0: das Unternehmen der Zukunft • Der Schweizer KMU Tag • Zehn Tipps für Firmen-Transaktionen und friedliche Übergaben • **Special* Aus- und Weiterbildung im Retail: vom Lehrling zum CEO** • **Special* FLEET und Nutzfahrzeuge: Mobility-Services und neue Abo-Modelle**
6	5. Dezember 2025	17. November 2025	• Energie & Nachhaltigkeit im Unternehmen • Export und Import in Krisenzeiten – wer hilft? • MICE Business – die besten Destinationen für das Business-Seminar • **Special* Vorsorge, Versicherung und Absicherung im Handel** • **Special* FLEET und Nutzfahrzeuge: wann kommt die Robo-Flotte?**

* **Specials** erscheinen sowohl in der UNTERNEHMERZEITUNG als auch in HANDEL HEUTE, Gesamtauflage: 29 000 Ex.

ANZEIGENFORMATE / PREISLISTE

STANDARDFORMATE

Format		Satzspiegel Breite × Höhe (in mm)	Randangeschnitten* Breite × Höhe (in mm)	Grundpreis 4-farbig
1/1 Seite	①	202 × 269	230 × 300	9000.–
1/2 Seite	③	98 × 269 (hoch)		4600.–
	④	202 × 130 (quer)	230 × 140 (quer)	
1/3 Seite	⑤	64 × 269 (hoch)		3600.–
	⑥	202 × 84 (quer)		
1/4 Seite	⑦	202 × 60 (quer)		2600.–
	⑧	98 × 130 (hoch)		
Weitere Formate auf Anfrage				

* zzgl. 3 mm Beschnitt auf allen vier Seiten. Texte und Bildteile, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen 8 mm vom Formatrand entfernt sein.

SPECIALS

10 % Aufpreis - 100 % profitieren.

Die Specials erscheinen in doppelter Auflage sowohl in der UNTERNEHMER-ZEITUNG als auch in HANDEL HEUTE. Gesamtauflage: 29'000 Ex. Zuschlag auf dem Grundpreis: 10%.

SPEZIALPLATZIERUNGEN

Format		Satzspiegel Breite × Höhe (in mm)	Randangeschnitten* Breite × Höhe (in mm)	Grundpreis 4-farbig
2. und 3. Umschlagseite	①	202 × 269	230 × 300	10 500.–
4. Umschlagseite	①	202 × 269	230 × 300	10 900.–
Titelspot	②	Feld 36 × 29 mm		1000.–
Am Fuss einer redaktionellen Innenseite	⑨	Banner 202 × 30 mm		1200.–

PUBLIREPORTAGEN

Formate	Zeichen	Grundpreis
2/1-Seiten	7000	10 500.–
1/1-Seite	3000	8000.–
1/2-Seite	1400	5000.–

KOMPLETT-PAKET

Das KMU-Special-Paket

Für **CHF 4950.–** gibt es ein 1/2 Seite Inserat, 1/1 Seite Bericht, Interview oder Portrait und ein Bericht online, vom Kunden geliefert.

BEILAGEN

Preise auf Anfrage

Preise: Sämtliche Preise in CHF exkl. MwSt.

Beraterkommission: 10 % (Anzeigen und Beilagen) vom Kundennetto

KURZBESCHRIEB

Zielgruppe: Firmeninhaber und -inhaberinnen, Führungskräfte in Industrie, Dienstleistung, Versicherung, Banken und Handel in der Deutschschweiz.

Druckauflage: 14 500 Exemplare

Erscheinungsweise: 6 × jährlich

Jahres-Abonnement: CHF 64.–

TECHNISCHE DATEN

Heftformat: 230 × 300 mm

Druckverfahren: Rollenoffset, 60er Raster

Farbdruck: Euroskala (Aufbau CMYK – keine Pantone-Farben)

Papier: 80 gm², holzfrei, ungestrichen

Druckdaten:
- hochaufgelöste Composit-PDF-Dateien
- alle verwendeten Schriften müssen eingebettet sein
- Bilddaten in 300-dpi-Auflösung
- Schmuckfarben sind nicht zulässig

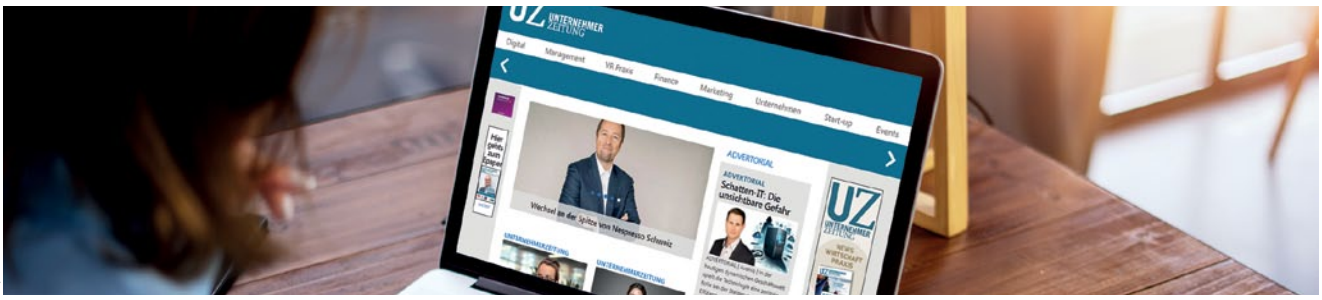
Anlieferung Druckdaten (Print & Online):
fabienne.sigrist@medtrix.group

Anlieferung Fremdbeilagen:
Direct Mail Logistik AG
UZ UNTERNEHMER ZEITUNG Ausgabe Nr. xx/2025
Fenchackerweg 1
4704 Niederbipp

Anlieferungsauflage: 14 500 Exemplare

Anliefertermin: 3 Wochen bis spätestens 14 Tage vor Erscheinen an die oben genannte Adresse mit Vermerk:
UZ UNTERNEHMER ZEITUNG Ausgabe Nr. xx/2025

DIGITALE MÖGLICHKEITEN

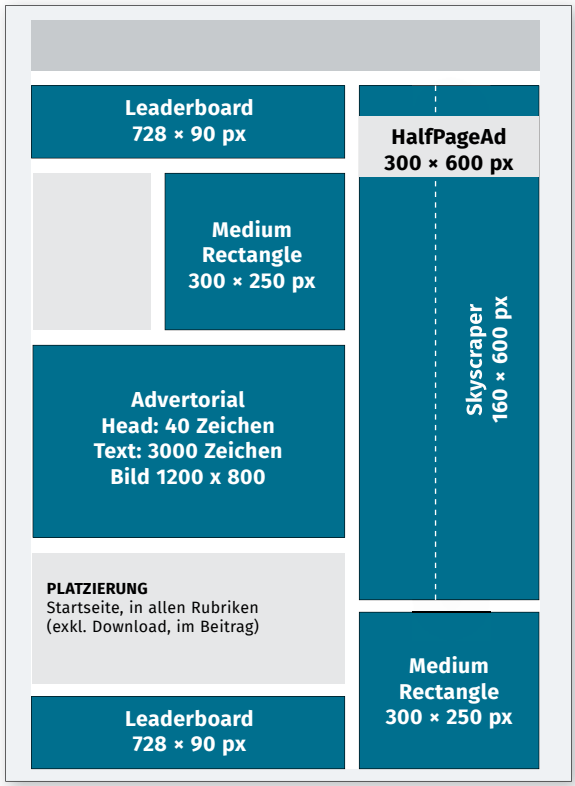


Rymwden/stock.adobe.com

WEBSEITE

Werbemöglichkeiten www.handel-heute.ch

Position	Banner-Grösse	Preis pro Monat
Leaderboard oben	728 × 90	990.–
Leaderboard unten	728 × 90	890.–
Medium Rectangle	300 × 250	900.–
HalfPageAd	300 × 600	1490.–
Skyscraper	160 × 600	1200.–
Advertorial	Bild: 1200 × 800 Head: 40 Zeichen Text: 3000 Zeichen	1650.–



Dateiformate für Banner: .jpg, .png, .gif, .swf, .flv oder .html
Bitte senden Sie uns ebenfalls Ihren direkten Link zur Landingpage mit.
Dateigrösse: max. 80 KByte

Einbetten eines Videoclips auf Anfrage.

Die MedTrix AG verwendet Google Ad Manager für die Verwaltung, Auslieferung und statistische Erfassung von Werbung auf den MedTrix-Seiten.

NEWSLETTER

Werbemöglichkeiten Newsletter UNTERNEHMERZEITUNG

Position	Grösse Breite × Höhe (in Pixel)	Preis pro Versand
Banner	600 × 90	800.–
TextAd	Bild: 200 × 200 Head: 40 Zeichen Text: 350 Zeichen	850.–
Werbemöglichkeit Standalone-Newsletter		
Exklusiv Newsletter, pauschal		2600.–

Mit dem Standalone-Newsletter erreichen Sie Ihre Zielgruppe direkt und exklusiv.

Nutzungsbedingungen
- Die Adressdaten werden nicht an Werbetreibende herausgegeben.
- Nur Adressvermietung zum einmaligen Gebrauch, Kauf der Adressdaten nicht möglich.

Erfolgreiche Kundengewinnung mit qualifizierten Entscheider-Adressen aus unserer Business-Datenbank.
Unsere Kunden und ausgewählte Kontakte aus der Wirtschaft erhalten regelmässig unseren Redaktions-Newsletter. Hier können Sie eine Banner-Anzeige oder ein TextAd mit entsprechender Verlinkung schalten. Ebenso sind Standalone-Newsletter möglich.

KONTAKT

Oliver Kramer
Geschäftsführer
Tel.: +4158 958 96 96
oliver.kramer@medtrix.group

Matej Mikusik
Managing Editor / Leitung Media & Sales
Tel.: +41 58 958 96 07
matej.mikusik@medtrix.group

Lisa Freiburghaus
Anzeigenverkauf
Tel.: +41 58 958 95 29
lisa.freiburghaus@medtrix.group

Fabienne Sigrist
Mitglied der Geschäftsleitung
Leitung Anzeigeninnendienst
Tel.: +41 58 958 96 56
fabienne.sigrist@medtrix.group

Michael Köb
Layout
Tel.: +4158 958 96 12
michael.koeb@medtrix.group

David Jentzen
Leitung Layout
Tel.: +41 58 958 95 17
david.jentzen@medtrix.group

Dominik Abt
Freier Redaktor
Tel.: +41 79 686 86 93
dominik.abt@medtrix.group

VERLAGSANGABEN

MedTriX Group

MedTriX AG
Grosspeterstrasse 23
CH-4002 Basel
Tel.: +41 58 958 96 96
Telefax: +41 58 958 96 90
E-Mail: ch-info@medtrix.group

www.medtrix.group
www.unternehmerzeitung.ch

Bankverbindung: Credit Suisse Basel
SWIFT-Code: CRES CH ZZ40A
IBAN: CH23 0483 5030 8286 3100 0 CHF
IBAN: CH75 0483 5030 8286 3200 4 EUR

Zahlungsbedingungen: Rein netto innerhalb 30 Tage nach Rechnungsstellung

Mehrwertsteuer: Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Gemäss den gesetzlichen Bestimmungen wird der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz gesondert auf der Rechnung ausgewiesen. UID: CHE-103.905.145 MWST

MedTriX AG
Grosspeterstrasse 23
Postfach
CH-4002 Basel
Telefon +41 58 958 96 96
Telefon +41 58 958 96 90
E-Mail ch-info@medtrix.group
www.medtrix.group

www.unternehmerzeitung.ch

MedTriX Group
we care for media solutions