HANDEL HEUTE

MedTriX Group

# MEDIA DATEN 2025

Print

Digital

www.handel-heute.ch

# HANDEL HEUTE

## Die Schweizer Zeitschrift für den Handel

www.handel-heute.ch

http://epaper.handel-heute.ch

HANDEL HEUTE ist das führende unabhängige Medium im B2B-Geschäft des Schweizer Detail- und Grosshandels. Als branchenübergreifendes Magazin setzt HANDEL HEUTE Akzente und inspiriert seit über 40 Jahren kleine und grosse Player im Schweizer Handel.

Wir haben den Anspruch, unseren Lesern einen Querschnitt durch die relevantesten und aktuellsten Trends, Neuigkeiten und Entwicklungen in der Handelsbranche zu bieten. Dank Partnerschaften mit renommierten Wirtschaftsverbänden wie GS1, Swiss Retail Federation, Swiss Shopfitters und mit Institutionen wie BDS Bildung Detailhandel Schweiz ist HANDEL HEUTE politisch und wirtschaftlich bestens vernetzt und vertritt konsequent die Anliegen der Schweizer Detail- und Grosshändler.

HANDEL HEUTE erreicht die wichtigsten Akteure im Schweizer Detail- und Grosshandel. Nebst der Printausgabe, bietet sie mit dem E-Paper, dem Portal handel-heute.ch und regelmässig erscheinenden Newslettern einen idealen Medienmix, der direkte Weg zur Zielgruppe ist damit garantiert.

HANDEL HEUTE ist eine Partnerpublikation der UNTERNEHMERZEITUNG – mit den zeitgleich erscheinenden Specials wie Aus- & Weiterbildung, Versicherungen, E-Commerce, Logistik & Robotik sowie einem modernen FLEET-Teil.

## KURZBESCHRIEB

**Zielgruppe:** Ladenbesitzer, Führungs- und Fachkräfte des Schweizer Handels
**Druckauflage:** 14 500 Exemplare / 39 600 Leser
**Erscheinungsweise:** 6 × jährlich
**Jahres-Abonnement:** CHF 48.–

# ERSCHEINUNGSTERMINE

| Ausgabe | Datum | Schwerpunktthema | Veranstaltungen |
|---|---|---|---|
| **Nr. 1** | **Erscheinung: 14.02.2025**<br>Anzeigenschluss: 27.01.2025 | · So geht eine moderne Retail-«Biosphäre»<br>· Die digitalen Trends im Retail 2024<br>· E-Commerce und KI – ein perfektes Duo?<br>· **Special* Nachhaltigkeit im Retail**<br>· **Special* FLEET und Nutzfahrzeuge: Flottenmanagement & KI** | **euroCIS,** Düsseldorf 18.–20.02.2025<br>**IAW,** Köln 11.–13.03.2025<br>**Pro Wein,** Düsseldorf 16.–18.03.2025 |
| **Nr. 2** | **Erscheinung: 17.04.2025**<br>Anzeigenschluss: 31.03.2025 | · Die News aus der Gefrier- und Kühltechnik<br>· Lichtssysteme, Beleuchtung & KI<br>· Die Outdoor-, Drinx- und Grill-Trends der Saison<br>· **Special* Aus- und Weiterbildung im Retail: Neue Angebote, neue Trends 2024**<br>· **Special* FLEET und Nutzfahrzeuge: Wasserstoff oder Elektro?** | **Shoppingcenter Forum Jahreskongress,** Zürich 08.05.2025<br>**IBA,** München 18.–22.05.2025<br>**GS1 Swiss Logistics Award,** Bern 04.06.2025<br>**GS1 Excellence Day,** Bern 04.06.2025<br>**spoga+gafa,** Köln 24.–26.06.2025 |
| **Nr. 3** | **Erscheinung: 20.06.2025**<br>Anzeigenschluss: 02.06.2025 | · Shopfitting – welche Stores sind innovativ?<br>· BI-Lösungen für den Store und den Online-Shop<br>· New Retail: die grüne Revolution<br>· **Special* Logistik – wo geht die Reise hin?**<br>· **Special* FLEET und Nutzfahrzeuge: Die besten kleinen City-Flitzer** | **TrendSet Sommer,** München 12.–14.07.2025<br>**ORNARIS,** Bern 10.–12.8.2025<br>**IAA,** München 09.–14.09.2025<br>**ILMAC,** Basel 16.–18.09.2025 |
| **Nr. 4** | **Erscheinung: 12.09.2025**<br>Anzeigenschluss: 25.08.2025 | · Alles aus einer KI-Hand: Marketing, Leads & Social Selling<br>· Kundenbindung, Technologie und Nachhaltigkeit im Detailhandel<br>· Modernes Kundenmanagement<br>· **Special* E-Commerce: Das muss ein Shop heute können**<br>· **FLEET* und Nutzfahrzeuge: Die besten Vans und Lieferwagen** | **FachPack,** Nürnberg 23.–25.09.2025<br>**Schweizer KMU-Tag,** St. Gallen 24.10.2025<br>**ANUGA,** Köln 04.–08.10.2025 |
| **Nr. 5** | **Erscheinung: 24.10.2025**<br>Anzeigenschluss: 06.10.2025 | · E-Payment und moderne Bezahlsysteme<br>· Geschenke-Guide für die Festive Season<br>· Alles gut und schön beleuchtet?<br>· **Special* Aus- und Weiterbildung im Retail: vom Store-Manager zum CEO**<br>· **Special* FLEET und Nutzfahrzeuge: Mobility-Services und neue Abo-Modelle** | |
| **Nr. 6** | **Erscheinung: 05.12.2025**<br>Anzeigenschluss: 17.11.2025 | · Stationäre Stores: Das braucht es für Wachstum – 7 wertvolle Tipps<br>· Die Design-Trends für 2026<br>· Health Food & Green Food<br>· **Special* Vorsorge, Versicherung und Absicherung im Handel**<br>· **Special* FLEET und Nutzfahrzeuge: wann kommt die Robo-Flotte** | **Januar / Februar 2026:**<br>**Ambiente,** Frankfurt<br>**Biofach,** Nürnberg<br>**christmasworld,** Frankfurt<br>**creativeworld,** Frankfurt<br>**EMPACK,** Bern<br>**Fruit Logistica,** Berlin<br>**Heimtextil,** Frankfurt<br>**Interpack,** Düsseldorf<br>**ISM,** Köln<br>**ORNARIS,** Bern<br>**Spielwarenmesse,** Nürnberg<br>**TrendSet Winter,** München |

Alle Messe-Angaben ohne Gewähr. Daten Stand Ende September 2024. Änderungen vorbehalten

***Specials** erscheinen sowohl in HANDEL HEUTE als auch in der UNTERNEHMERZEITUNG, Gesamtauflage 29000 Ex.

# ANZEIGENFORMATE / PREISLISTE

**SPECIALS**

**10 % Aufpreis - 100 % profitieren.**

Die Specials erscheinen in doppelter Auflage sowohl in HANDEL HEUTE als auch in der UNTERNEHMERZEITUNG. Gesamtauflage: 29 000 Ex. Zuschlag auf dem Grundpreis: 10 %.

## STANDARDFORMATE

| Format | | Satzspiegel<br>Breite × Höhe (in mm) | Randangeschnitten*<br>Breite × Höhe (in mm) | Grundpreis<br>4-farbig |
|---|---|---|---|---|
| 2/1 Seite | ① | 388 × 249 | 420 × 275 | 13 500.– |
| 1/1 Seite | ② | 182 × 249 | 210 × 275 | 7500.– |
| 2/3 Seite | ③<br>④ | 182 × 165 (quer)<br>120 × 249 (hoch) | 210 × 179 (quer)<br>134 × 275 (hoch) | 5400.– |
| 1/2 Seite | ⑤<br>⑥ | 182 × 122 (quer)<br>89 × 249 (hoch) | 210 × 136 (quer)<br>103 × 275 (hoch) | 4600.– |
| 1/3 Seite | ⑦<br>⑧ | 182 × 80 (quer)<br>58 × 249 (hoch) | 210 × 93 (quer)<br>72 × 275 (hoch) | 3600.– |
| 1/4 Seite | ⑨<br>⑩<br>⑪ | 182 × 59 (quer)<br>89 × 122 (hoch)<br>42,5 × 249 (Spalte) | 210 × 72 (quer)<br>103 × 140 (hoch)<br>56,5 × 275 (Spalte) | 3100.– |

Weitere Formate auf Anfrage

* zzgl. 3 mm Beschnitt auf allen vier Seiten. Texte und Bildteile, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen 8 mm vom Formatrand entfernt sein.

# SPEZIALPLATZIERUNGEN

| Format | Satzspiegel<br>Breite × Höhe (in mm) | Randangeschnitten*<br>Breite × Höhe (in mm) | Grundpreis<br>4-farbig |
|---|---|---|---|
| 2. oder 3. Umschlagsseite | 182 × 249 | 210 × 275 | 8300.– |
| 4. Umschlagsseite | 182 × 249 | 210 × 275 | 8900.– |

* zzgl. 3 mm Beschnitt auf allen vier Seiten. Texte und Bildteile, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen 8 mm vom Formatrand entfernt sein.

# PUBLIREPORTAGEN

| Formate | Zeichen | Grundpreis |
|---|---|---|
| 2/1-Seiten | 7000 | 9980.– |
| 1/1-Seite | 3000 | 5980.– |
| 1/2-Seite | 1400 | 3480.– |

# PRODUKTINFORMATIONEN

| Formate | Zeichen | Grundpreis |
|---|---|---|
| 1/2-Seite | 1000 | 1550.– |
| 1/4-Seite | 650 | 850.– |

# BEILAGEN

**Preise und Möglichkeiten auf Anfrage**

# BEZUGSQUELLEN-VERZEICHNIS

**Print/Online:** Jahreseintrag pro Rubrik in der Kombination Print / Online. Online-Eintrag und Rubrik/en analog zum Magazin, inkl. Direktlink auf Ihre Seite.

| | |
|---|---|
| 4 Zeilen | 450.– |
| jede weitere Zeile | 90.– |
| mm-Preis für Logo | 39.– |

# KOMPLETT-PAKET

## Das KMU-Special-Paket

Für **CHF 4950.–** gibt es ein 1/2 Seite Inserat, 1/1 Seite Bericht, Interview oder Portrait und ein Bericht online, vom Kunden geliefert.

**Preise:** Sämtliche Preise in CHF exkl. MwSt.

**Beraterkommission:** 5 % (Anzeigen und Beilagen) vom Kundennetto

# TECHNISCHE DATEN

**Heftformat:** 210 × 275 mm

**Druckverfahren:** Rotationsoffset
Flächendeckung max. 300 %
54er Raster (133 lines per inch)

**Farbdruck:** Euroskala
(Aufbau CMYK – keine Pantone-Farben)

**Papier:** Umschlag: 150 gm², holzfrei, weiss glänzend gestrichen

Inhalt: 65 gm², holzhaltig, weiss glänzend gestrichen

**Druckdaten:**
– hochaufgelöste Composit-PDF-Dateien
– alle verwendeten Schriften müssen eingebettet sein
– Bilddaten in 300-dpi-Auflösung
– Schmuckfarben sind nicht zulässig

**Anlieferung Druckdaten (Print & Online):**
fabienne.sigrist@medtrix.group

**Anlieferung Fremdbeilagen:**
Direct Mail Logistik AG
HANDEL HEUTE Ausgabe Nr. XX/2025
Fenchackerweg 1
4704 Niederbipp

**Anlieferungsauflage:** 14 500 Exemplare

**Anliefertermin:** 3 Wochen bis spätestens
14 Tage vor Erscheinen
an die oben genannte Adresse mit Vermerk:
HANDEL HEUTE Ausgabe Nr. XX/2025

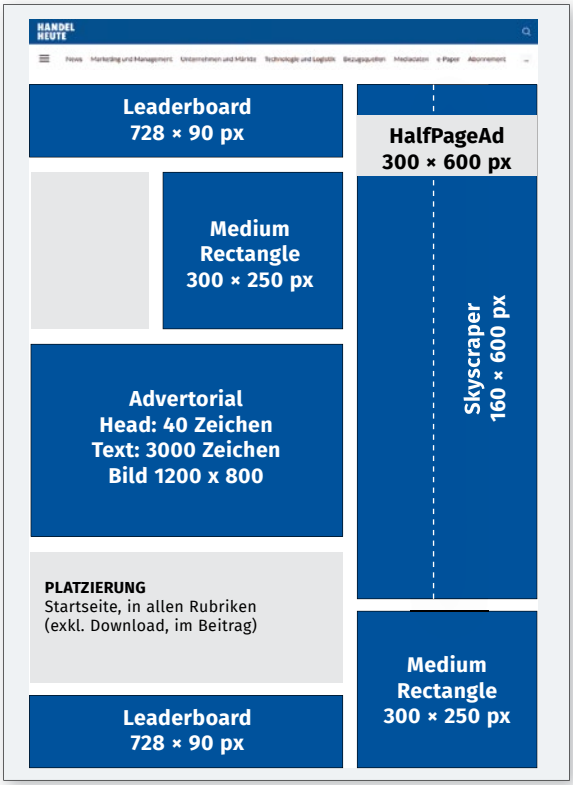
# DIGITALE MÖGLICHKEITEN

Rymwden/stock.adobe.com

## WEBSEITE

**Werbemöglichkeiten www.handel-heute.ch**

| Position | Banner-Grösse | Preis pro Monat |
|---|---|---|
| Leaderboard oben | 728 × 90 | 990.– |
| Leaderboard unten | 728 × 90 | 890.– |
| Medium Rectangle | 300 × 250 | 900.– |
| HalfPageAd | 300 × 600 | 1490.– |
| Skyscraper | 160 × 600 | 1200.– |
| Advertorial | Bild: 1200 × 800<br>Head: 40 Zeichen<br>Text: 3000 Zeichen | 1650.– |




**Dateiformate für Banner:** .jpg, .png, .gif, .swf, .flv oder .html
Bitte senden Sie uns ebenfalls Ihren direkten Link zur Landingpage mit.
**Dateigrösse:** max. 80 KByte

Einbetten eines Videoclips auf Anfrage.

Die MedTrix AG verwendet Google Ad Manager für die Verwaltung, Auslieferung und statistische Erfassung von Werbung auf den MedTrix-Seiten.

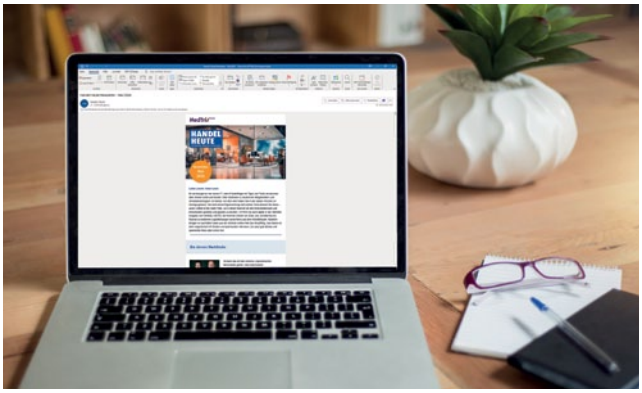
## NEWSLETTER

**Werbemöglichkeiten Newsletter HANDEL HEUTE**

| Position | Grösse<br>Breite × Höhe (in Pixel) | Preis pro Versand |
|---|---|---|
| Banner | 600 × 90 | 800.– |
| TextAd | Bild: 200 × 200<br>Head: 40 Zeichen<br>Text: 350 Zeichen | 850.– |
| **Werbemöglichkeit Standalone-Newsletter** | | |
| Exklusiv Newsletter, pauschal | | 2600.– |

Mit dem Standalone-Newsletter erreichen Sie Ihre Zielgruppe direkt und exklusiv.

**Nutzungsbedingungen**
- Die Adressdaten werden nicht an Werbetreibende herausgegeben.
- Nur Adressvermietung zum einmaligen Gebrauch, Kauf der Adressdaten nicht möglich.



**Erfolgreiche Kundengewinnung mit qualifizierten Entscheider-Adressen aus unserer Business-Datenbank.**
Unsere Kunden und ausgewählte Kontakte aus dem Schweizer Detail- und Grosshandel sowie aus der Wirtschaft erhalten regelmässig unseren Redaktions-Newsletter. Hier können Sie eine Banner-Anzeige oder ein TextAd mit entsprechender Verlinkung schalten. Ebenso sind Standalone-Newsletter möglich.

# KONTAKT

**Oliver Kramer**
Geschäftsführer
Tel.: +41 58 958 96 00
oliver.kramer@medtrix.group

**Matej Mikusik**
Managing Editor / Leitung Media & Sales
Tel.: +41 58 958 96 07
matej.mikusik@medtrix.group

**Lisa Freiburghaus**
Anzeigenverkauf
Tel.: +41 58 958 95 29
lisa.freiburghaus@medtrix.group

**Fabienne Sigrist**
Mitglied der Geschäftsleitung
Leitung Anzeigenadministration
Tel.: +41 58 958 96 56
fabienne.sigrist@medtrix.group

**David Jentzen**
Leitung Layout
Tel.: +41 58 958 95 17
david.jentzen@medtrix.group

**Emma Schaub**
Layout
Tel.: +41 58 958 96 19
emma.schaub@medtrix.group

**Dominik Abt**
Freier Redaktor
Tel.: +41 79 686 86 93
dominik.abt@medtrix.group

# VERLAGSANGABEN

MedTriX Group

**MedTriX AG**
Grosspeterstrasse 23
CH-4002 Basel
Tel.: +41 58 958 96 96
Telefax: +41 58 958 96 90
E-Mail: ch-info@medtrix.group

www.medtrix.group
www.handel-heute.ch

**Bankverbindung:** Credit Suisse Basel
SWIFT-Code: CRES CH ZZ40A
IBAN: CH23 0483 5030 8286 3100 0 CHF
IBAN: CH75 0483 5030 8286 3200 4 EUR

**Zahlungsbedingungen:** Rein netto innerhalb 30 Tage nach Rechnungsstellung

**Mehrwertsteuer:** Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Gemäss den gesetzlichen Bestimmungen wird der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz gesondert auf der Rechnung ausgewiesen. UID: CHE-103.905.145 MWST

**MedTriX AG**
Grosspeterstrasse 23
Postfach
CH-4002 Basel
Telefon +41 58 958 96 96
Fax +41 58 958 96 90
E-Mail ch-info@medtrix.group
www.medtrix.group

www.handel-heute.ch

MedTriX Group
we care for media solutions